

STAGIRA

TOP 50

2025 – 2026





Welfare



*La più numerosa
**COMUNITÀ DI HR,
GIUSLAVORISTI E
CONSULENTI DEL LAVORO***

*Tra le prime in Italia
sul diritto del lavoro e risorse umane*

***EVENTI** di premiazione dedicati*

Televisione dedicata

***SUMMIT** dedicati*

***RIVISTA** periodica dedicata*





DoubleYou - Zucchetti

*“Migliorare la vita delle persone,
ogni giorno e ovunque.”*

È da questa visione che nasce DoubleYou nel 2014, oggi parte del Gruppo Zucchetti e partner strategico di riferimento nel mercato del welfare aziendale.

DoubleYou supporta le imprese nella progettazione e gestione di piani di welfare e wellbeing orientati a migliorare concretamente la qualità della vita delle persone. Un impegno che si traduce nel sostegno alle aziende nel prendersi cura dei propri collaboratori e delle loro famiglie, contribuendo a diffondere una cultura del benessere capace di incidere positivamente sul lavoro e sulla quotidianità.

Oggi DoubleYou affianca oltre 3.000 aziende e più di 600.000 lavoratori, offrendo soluzioni accessibili e capillari sul territorio, supportate da strumenti digitali avanzati e da un accompagnamento professionale e consulenziale qualificato.

Accanto alla consulenza sui piani di welfare, l'azienda ha progressivamente ampliato il

proprio perimetro di intervento, integrando competenze dedicate al mobility management, alla diversity & inclusion, alla valorizzazione del total reward e allo sviluppo di iniziative di wellbeing a 360 gradi, con una crescente attenzione anche ai temi della comunicazione interna e dell'engagement.

“Migliorare la qualità della vita delle persone significa creare esperienze che le accompagnino in ogni momento della quotidianità, dentro e fuori dall'azienda”, dichiarano Stefano Casati e Umberto Cassinari, Amministratori e Co-Founder di DoubleYou.

Nel tempo, DoubleYou ha costruito un percorso di crescita solido e coerente, distinguendosi per professionalità, visione e capacità di interpretare l'evoluzione dei bisogni sociali e organizzativi. In un contesto competitivo e in continua trasformazione, l'azienda investe costantemente in innovazione e competenze, per offrire soluzioni sempre più avanzate, capaci di rispondere alle esigenze di lavoratori e funzioni HR, oggi protagoniste dei processi di cambiamento e crescita aziendale.

Umberto
Cassinari

Stefano
Casati



Quali attività avete portato avanti durante il 2025 e quali problematiche sono emerse?

Nel 2025, abbiamo ampliato significativamente la nostra offerta con soluzioni dedicate al welfare territoriale, alla consulenza su total reward e trasparenza salariale, e al corporate wellbeing. Le principali sfide sono emerse dall'evoluzione delle esigenze di aziende e HR, sempre più orientate a garantire un benessere a tutto tondo: l'ascolto dei nostri clienti e del mercato ci ha portato a fornire soluzioni sempre più personalizzate, consolidando ulteriormente il nostro ruolo di leader nel settore.

Quali obiettivi vi proponete di conseguire nel futuro prossimo?

Il nostro obiettivo è crescere ulteriormente come partner strategico per le aziende: puntiamo a offrire consulenze e tecnologie allineate con le trasformazioni e i bisogni emergenti del mercato, rispondendo in modo sempre più mirato alle esigenze delle imprese. Ad esempio, stiamo investendo in strumenti digitali che favoriscano la comunicazione interna e l'engagement, creando un ecosistema integrato dove le persone possano accedere facilmente a tutte le iniziative aziendali collegate al benessere. Vogliamo supportare le aziende nella costruzione di ambienti di lavoro inclusivi e motivanti, dove il benessere delle persone sia il motore promotore di innovazione, produttività e retention dei talenti.

